

"דז'ניק פולסקה", 11.04.2008

מאת: יאצק סקולימובסקי – עיתונאי ממדור התרבות

אירוע: מפגש ראשון של נציגים מענף המוסיקה בפולין משחק מוסיקלי פולני חדש

עד כה הממסד לא התייחס למוסיקה ברצינות הראויה. המשרד לייצוא מוסיקה פולנית אמור לשנות את המצב.

היום יתקיימו בוורשה ועידה ו-showcase תחת הכותרת: "Don't Panic! We're From Poland". ישתתפו בה נציגים מובילים של ענף המוסיקה באירופה ויפיעו להקות פולניות צעירות. מטרתו של מפעל ללא תקדים זה, היא להכין אסטרטגיה יעילה לקידום האמנים שלנו בחו"ל.

הכל החל מהמשחק המוסיקלי "Play Shortcut to Polish Music" שיצא לאור לפני חופשת הקיץ. אריזה אלגנטית בצורת תקליט-ויניל, באמצע משחק-לוח הדומה ל"מונופול", שיש בו פסטיבלי מוסיקה, חנויות תקליטים, כסף עם "צלילים" ובנוסף, מבחר של מוסיקה פולנית בארבעה תקליטים. מיטב המוסיקאים הפולניים תרמו מיצירותיהם לתקליטים אלו: "מיטש&מיטש", "פוסטקיי", "דיק 4 דיק", "צ'סלאב שר". תוך חצי שנה, הוצג פריט זה, שמומן במשותף ע"י חברת התקליטים Shortcut, מכון אדם מיצקייביץ' ופורטל הקניות "אלגרו", בכל פסטיבלי המוסיקה החשובים באירופה ובירידים של הענף. "ב-regiON בהונגריה אמר לי מישהו: 'תראה, כולם באים אליך ולא להיפך'" – נזכר ממציא הרעיון טומק נוז'יק. "לא הייתי צריך לדחוף את זה בכוח לאף אחד; כולם היו מעוניינים במשחק ובתקליטים". ההצלחה הגדולה ביותר היא הזמנה ליריד Eurosonic בהולנד, שבו מתקבלות החלטותיהם של נציגי חברות-ההפקה, הפסטיבלים והסוכנויות החשובות ביותר, לגבי הפעילות בשוק המוסיקה לכל השנה. שם, למשל, החלה הקריירה של להקת "פרנץ פרדיננד". עכשיו באי היריד יוכלו להאזין ל"צ'סלאב שר" ויקבלו עותק מיוחד של "Play Shortcut to Polish Music". חלקם יגיעו קודם לוורשה, לוועידה הראשונה של "Don't Panic! We're From Poland" ששואפת לגדול בעתיד למימדים דומים.



"דיק 4 דיק" (צילום: מיכאל שלגה/רפורטר)

אורחים שהוזמנו מצ'כיה, הונגריה, ליטא, גרמניה, פינלנד ודנמרק ישתתפו בערב ב-showcase במועדון "פלאדיום", שבו יופיעו האמנים שהקליטו את שירי המשחק, ולפני כן בפאנל דיונים בשם: "What's Wrong With Eastern Europe?". "מה הבעיה עם להקות מאירופה המזרחית שאינן מסוגלות לחדור לשוק?" – שואל קז'ישטוף גלקובסקי ממכון אדם מיצקייביץ'. היחידים שמצליחים לעשות זאת פה ושם אינם בונים מגמה. אנחנו חייבים ליצור אופנה למוסיקה שלנו. עלינו לבנות רשת לחילופי מידע ופזורים מוסיקאים, בשיתוף עם אנשים מהברנז'ה. עד היום מוסדות התרבות לא התייחסו ברצינות למוסיקה פופולרית או בלתי תלויה והשוק היה חלש מכדי לקדם אמן פולני בחו"ל. הנסיון הספקטקולרי ביותר של כיבוש שווקי העולם נעשה על ידי להקת "מיסלוביץ'". "קיימות אפשרויות לקדם אמנים פולניים, אך הן מותנות בפעולה עקבית" – אומר מאצ'יי פילרצ'יק, מנהל ה-Chaos Management. "זו עבודה קשה. אם מישהו יעמוד בתדירות הנסיעות, הוא עשוי להצליח. זהו ספורט לעשירים.

להקה שמעמדה איננו איתן בפולין או ללא ספונסר, לא תוכל להרשות לעצמה לעשות זאת". להקת "מיסלוביץ" הייתה קרובה להצלחה אירופית. היא הצליחה לעשות סיורים בגרמניה, לכבוש את שווייץ, למצוא דרך לשוק הצרפתי, הבלגי וכן התורכי והישראלי.

בגיאז הפולני המצב שונה, שכן הודות לסטאנקו, אורבניאק ונמיסלובסקי הוא משמש כבר שנים ככרטיס-הביקור שלנו בעולם. בעקבותיהם הולכים נציגי הדור הצעיר יותר – שלישיית מרצ'ין ואשילבסקי שמקליטה ל-ECM, "פינק פרויד" שעובדת עם סוכנויות מערביות ומיקולאי צ'אסקה שזכה להוקרה בברנוזה. מכון אדם מיצקייביץ' או המכונים הפולניים בעולם משתתפים לעתים קרובות במימון הנסיעות של מוסיקאים אלו. אך כדי שאלו יתממשו, נדרשים הזרמת מידע ומנגנוני יחצנות. "המכון איננו סוכנות לאמנות, קיימות תוכניות מיוחדות למימון אמנים" – אומר קז'ישטוף גלובסקי. "תפקידנו הוא ליזום את מה שרוצים להראות בחו"ל. למטרה זו הפיק מכון אדם מיצקייביץ' לקראת סיום השנה הפולנית-גרמנית את התקליט "Play", ובו מבחר שירים, שנשלח ל-300 עיתונאים ומקדמי-מוסיקה בחו"ל. מעניין לציין שרבים מהאמנים המיוצגים שם כבר מצאו לעצמם נישא וכבר יש להם הופעות בחו"ל. לדוגמה, יאצק שיינקייביץ' ומרצ'ין צ'ובלה על במת מינימל, תקליט של "סקלפל" ב-Ninja Tune, שיתוף-פעולה של אניה זאראדנה ורוברט פיטרוביץ' עם מאלתריס מחו"ל והסיורים של "מיטש&מיטש", "Potty Umbrella" ו-"Cool Kids of Death" עם להקות אחרות. בל נשכח את "Behemot" שהיא שם בפני עצמו.

"כשביקשתי מנארגאל שיר של "Behemot" לאוסף השירים, אמרתי לו: "אני יודע שהפקה כזו לא נחוצה לכם, אבל ההפקה צריכה אתכם" – אומר טומק ז'יז'יק. ההפקה של "Play Shortcut to Polish Music" הייתה אות הזינוק למתקפה המונית על במת המוסיקה הפולנית. המתקפה תחזוק ע"י הקמה של משרד לייצוא מוסיקה פולנית, שיהיה אחד הגופים ברשת הבינלאומית של מוסדות שמגייסים אמצעים כספיים, בין היתר מהאיחוד האירופי. אתר האינטרנט www.musicexport.pl יהווה פלטפורמה ליצירת קשר ויריד "Don't Panic!" "We're From Poland", שמאורגן בתמיכת המשרד לקידום העיר ורשה, יהווה מקום מפגש. יימשכו גם הוצאות לאור. המשחק המוסיקלי יגיע לקראת חג המולד למכירה ברשת "אמפיק". "אנחנו נגיע עם מוסיקה כיפית לאנשים שלעולם לא היו שמים לב אליה" – מבטיח ז'יז'יק, שכבר מתכנן גירסה מעודכנת של המשחק. "פסטיבלים מבקשים מאיתנו עכשיו לכלול אותם בלוח המשחק".

עובדות: בקונצרט במועדון פלאדיום יופיעו:

"דיק 4 דיק"

להקה מהתלת-עיר שמשחקת בדימוי מצ'ו-רוקמנים ומנגנת רוקנרול סולידי.

"צ'סלאב שר"

תגלית השנה. פולני מדנמרק מבצע שירים קאמריים בנוסח קברט.

"מיטש&מיטש"

מנגנים קאנטרי, רוק, ג'אז ו-easy listening. הם אלופים בחיקויי זאפה ואוהבים את וודצקי.

"נו! נו! נו!"

פרויקט חדש של חברי להקת "מיסלוביץ" בהנהגתו של טומק מקובייצקי. האלבום הראשון בקרוב.

"פוסטקי"

הלהקה הפולנית המבטיחה ביותר עם האמביציות הגדולות ביותר. אלבומם "סוף המשבר" הוא אלבום השנה.

"סילבר רוקט"

שירים אטיים מסוגננים בביצועם של דומברובסקה וברודקה.

"לוקו סטאר"

סאונד ג'אזי חדיש וקצבים עצלים מאד של downtempo.

"אויבורוצק"

שירי-פופ אלקטרוניים עם קול נשי ברמה עולמית.